

# „Der Name McDonald's macht den Unterschied“ (Tagesanzeiger, 9. August 2007)

## Fragen und Aufgaben zum Text

### 1. Das Experiment:

Wer führte es wo durch? .....

Wie lautete sein Titel? .....

.....

Wer nahm daran teil? .....

.....

### 2. Fülle folgende Tabelle soweit möglich aus.

**Achtung: Es sind nicht alle Angaben im Text!**

	<i>Anzahl Kinder, die die McDonald's-Variante bevorzugten (in %):</i>	<i>Anzahl Kinder, die die neutrale Verpackung bevorzugten (in %):</i>	<i>Anzahl Kinder, die beide Varianten gleich beurteilten (in %):</i>
Hamburger			
Chicken Nuggets			
Pommes frites			
Baby-Karotten			

### 3. Welche Aussagen werden über die Kinder gemacht, die die McDonald's-Variante bevorzugten?

.....

.....

.....

### 4. Welche Erkenntnisse wurden aus dem Experiment gezogen?

.....

.....

.....

5. Was sind die negativen Folgen davon? (Stichworte)

.....  
.....

6. Wofür wird in der Deutschschweiz während der Kinderprogramme geworben?  
(Stichworte)

.....  
.....

7. Wie viele Werbespots sehen Kinder durchschnittlich pro Tag?

.....

8. Wie rechtfertigt McDonald's seine Werbestrategie?

.....  
.....  
.....  
.....

9. Was meint der Experimentsleiter zu den Rechtfertigungen?

.....  
.....  
.....



Kroatisches Anti-McDonald's Plakat:

Es gibt weltweit Kampagnen gegen McDonald's.

Die Vorwürfe gegen die Fastfood-Kette lauten:

Unökologische Produktion, Tierquälerei, ungesundes Essen, mangelnde Hygiene...